

Seminario: Alpinistas de la innovación

SEMINARIO ALPINISTAS DE LA INNOVACIÓN Y EL ECODISEÑO

Modalidad presencial.

FECHA DE INICIACIÓN
03 de noviembre de 2023

GENERALIDADES:

Durante el largo ascenso hacia las altas cumbres, rodeado de fantásticos paisajes de alta montaña y rincones poco explorados, buscar yetis no será tu aventura. En este seminario tendrás la oportunidad de disfrutar al máximo de la naturaleza de ser un innovador de la industria sostenible, y así poner a prueba tus límites para desafiar tu potencial y descubrir el líder creativo que hay en ti.

Nuestro seminario consta de siete campamentos temáticos, divididos cada uno en dos sesiones de trabajo. En el primer campamento se presenta el concepto de ecodiseño y se explican cuáles son las variables que lo fundamentan; asimismo, se ofrece un recorrido por la historia del diseño y la manera como la música y la moda inciden en el desarrollo del producto. En el segundo se explica la diferencia entre creatividad e innovación; además, se presenta el concepto de macrotendencia y se ofrecen herramientas para identificar la macrotendencia por desarrollar en tu producto o servicio. En el tercero se expone cómo desarrollar el ADN de la marca y cómo lograr una comunicación asertiva con la audiencia; luego se brindan las competencias fundamentales para que nuestros textos cumplan con la función comunicativa para la que fueron creados. En el campamento número cuatro la responsabilidad y la innovación social son procesos que permiten, estimulan y generan desarrollo y crecimiento para quienes deciden implementarlo en sus actividades económicas. En el quinto campamento se presenta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, se despliegan los ODS30 y se determina cuáles de ellos son estratégicos para nuestro negocio. En el sexto se explica la función que el color cumple en la génesis del producto y la manera como debe ser presentado al usuario. Y en el séptimo y último campamento se lleva a cabo un simulacro del montaje y desarrollo de una campaña.

[CONOCE MÁS INFORMACIÓN AQUÍ](#)

OBJETIVOS:

- Consolidar competencias para la aplicación de la innovación y el ecodiseño en su

producto o servicio.

- Determinar cuáles de los ODS30 son estratégicos para su empresa.
- Conocer la mejor manera de comunicarse con su público objetivo a través de canales formales e informales, mediante mecanismos escritos, orales, visuales y audiovisuales.
- Brindar competencias y herramientas para diseñar y ejecutar una campaña de lanzamiento de producto o servicio.

DURACIÓN:

30 horas

Fecha de inicio: 3 de noviembre de 2023

Fecha de finalización: 2 de diciembre de 2023

MODALIDAD:

Presencial

HORARIO:

Viernes (8:00 a. m. - 12:00 m.); sábado (8:00 a.m.-12:00 m.)

METODOLOGÍA

Este espacio de formación, diseñado sobre la lógica del seminario-taller, se concibe como un lugar de diálogo y como un espacio para generar procesos de apropiación teórica e instrumental; constituye un espacio para el diálogo, la pregunta y la transformación de ideas y prácticas en un contexto empresarial. La premisa que guía esta modalidad de trabajo académico es la interacción entre los participantes. Finalmente, este seminario tiene un componente itinerante, por lo que cada clase te permitirá explorar y apropiarte de un nuevo espacio de la ciudad.

CONTENIDO

Programa y cronograma de actividades

Este seminario comprende siete campamentos itinerantes de trabajo, cada uno con dos sesiones de trabajo.

Campamentos	Tema	Descripción
Campamento base 1 (3 horas)	<i>Smart + innovación = Ecodisen?o</i>	La sostenibilidad va ma?s alla? de elegir la materia prima para tu producto o de seleccionar los procedimientos adecuados para la provisi?n de tu servicio. Por esta razo?n, conocer, co

Exploración	Sherpa: Jackie Leib (1,5 horas)	aplicar los ODS30; diferenciar entre los conceptos de sostenibilidad, <i>slow fashion</i> y <i>fast fashion</i> , hara que no caigan en las peligrosas grietas del <i>green washing</i> .
	<i>Evolución del diseño y las tendencias</i> Sherpa: Catalina Gómez (1,5 horas)	Paradigmas del diseño como el minimalismo, el modernismo y otras corrientes que hoy en día están incidiendo en la construcción de un producto, se remontan a una construcción cultural e histórica del diseño y la música. Entender la manera como estos estilos influyen en el diseño de nuestro producto es crucial para poder anticipar las tendencias que dominarán el mercado en el futuro cercano.
Campamento base 2 (4 horas) <i>Senderos de montaña</i>	<i>Remodelar el futuro a través de la creatividad y la innovación</i> Sherpa: Jackie Leib (2 horas)	A través de un ejercicio de introspección y autoexploración, el reconocimiento de nuestra potencia creativa para aplicar la innovación. En esta oportunidad hablaremos sobre cómo adaptarse a los cambios y sobre la manera más adecuada de encarar los desafíos que nos propone el ascenso por la innovación.
	<i>Macrotendencias</i> Sherpa: Jackie Leib (2 horas)	El esfuerzo por comprender las circunstancias que gobiernan el mundo actual, el que lo único constante es el cambio, no debe ser un desafío, especialmente si deseamos conocer las necesidades de nuestros consumidores. Para ello, existen unos expertos en rastrear las tendencias que ocurren en todo el mundo y clasifican la información en cuatro categorías: consumidores, lo cual se conoce como macrotendencias. Nuestra tarea es determinar la manera adecuada para adaptar esas macrotendencias a nuestro producto.
Campamento base 3 (4 horas) <i>Zonas de glaciares</i>	<i>¿Cómo comunicar tu identidad de marca en tiempos millennials?</i> Sherpa: Catalina Gómez (2 horas)	Las grandes marcas cuentan con una identidad muy sólida y reconocible en cualquier contexto. Tu marca, al igual que una persona, tiene un nombre y apellidos, signo zodiacal, color preferido, sabor de humor y muchas otras características que podrás descubrir y comunicar de una manera adecuada para generar la máxima recordación en el mercado. En una época marcada por la fugacidad y lo efímero, lograr que tu marca deje una impronta en el público es un desafío mayúsculo.
	<i>Comunicación en entornos digitales</i> Sherpa: Pablo Perilla (2 horas)	Los entornos digitales y las nuevas tecnologías están cambiando la forma en que nos comunicamos. La era digital, marcada por la aparición de los computadores y los dispositivos móviles, nos ha dado lugar a comunicadores que cotidianamente lanzan mensajes al espacio digital.

<p>Campamento base 4 (4 horas)</p> <p><i>Pasajes con grietas</i></p>	<p><i>Comunicación en entornos digitales</i></p> <p>Sherpa: Pablo Perilla (1 hora)</p> <hr/> <p><i>Responsabilidad e innovación social</i></p> <p>Sherpa: María Teresa Ospina (3 horas)</p>	<p>En esta escena, podemos distinguir dos ámbitos bien diferenciados que demandan el desarrollo de habilidades y prácticas distintas: uno propio de los canales personales, y otro formal, característico de entornos académicos, comerciales o profesionales. Esta adaptación de nuestras estrategias de comunicación es consecuencia de la emergencia de la comunicación en entornos digitales.</p> <p>¿Has escuchado la frase: «Suenan muy bonito y todo, pero la responsabilidad social empresarial (RSE) procura desarrollar ideas creativas para transformar el mundo a través del servicio. Al trabajar sobre los supuestos de la RSE, las organizaciones desarrollan la capacidad de incidir directamente e inmediatamente en el bienestar de las personas y las comunidades mediante la implementación de programas que propenden por el mejoramiento de la vida de la gente.</p>
<p>Campamento base 5 (4 horas)</p> <p><i>Escalada en roca</i></p>	<p><i>Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible</i></p> <p>Sherpa: Pablo Perilla (3 horas)</p> <hr/> <p><i>Liderazgo regenerativo y los objetivos de desarrollo interior</i></p> <p>Sherpa: Jackie Leib (1 hora)</p>	<p>Los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el 2030 (ODS) son una guía, un mapa que permite a las empresas identificar su impacto económico y medioambiental. De tal suerte, es importante que los ODS30 son estratégicos para la empresa, en la medida que dotará de herramientas para insertarse con éxito en el mercado global del desarrollo. Reconocer y aplicar los ODS30 fortalece su reputación y estrecha las relaciones con los stakeholders que orientan su quehacer en la misma dirección.</p> <p>El mundo se encuentra en espera de un enfoque a largo plazo de liderazgo, que fomente una nueva forma de liderazgo, que promueva la prosperidad de las entidades, para que los ecosistemas productivos prosperen y las personas se sientan vivas. De esto se trata el liderazgo regenerativo.</p>
<p>Campamento base 6 (4 horas)</p> <p><i>Vías ferratas</i></p>	<p><i>Color, punto de partida para la creación</i></p> <p>Sherpa: Jackie Leib (4 horas)</p>	<p>El color es el punto de partida para la creación. En la actualidad, el color cumple con una función exclusivamente estética, sino que es un factor que incide poderosamente en la psique del consumidor al momento de comprar. Dado que su elección está determinada por factores psicológicos, sociales y económicos, es esencial conocer qué variables considerar para elegir bien el color de nuestros productos.</p>
<p>Campamento base 7 (7 horas)</p>	<p><i>Arquitectura de producto</i></p>	<p>¿Has oído hablar sobre el <i>color flow</i>? Pues se trata de una herramienta para ordenar y dinamizar el balance del color en las entregas de tu producto o servicio.</p>

Cumbre	Sherpa: Jackie Leib (3 horas)	
	Producción fotográfica y mood board del producto final	Términos como producción fotográfica, <i>mood board</i> y productos recurrentes en el ámbito del diseño. No importa si se trata de una cápsula o un servicio, todos deben ser comercializados de manera eficaz. El conocimiento de los procesos de producción ¿conducirá? a que la materialización de tu estrategia de marketing con un sello único, llamativo y comercial.
	Sherpa: Catalina Gómez (4 horas)	

Los espacios donde se llevará a cabo cada campamento:

- Coworking Camellando
- Café Casa Hoja
- 451 Fahrenheit
- Coworking Social&Co
- UTP

FECHA DE INICIO: 03 DE NOVIEMBRE DE 2023

INVERSIÓN

\$ 600.000 + IVA

MEDIOS DE PAGO

- Pago en línea mediante PSE: <https://www2.utp.edu.co/egresados/pagos-en-linea.html>
- Consignar en: Davivienda cuenta de ahorros N° 127270147292 a nombre de la
- Asociación de egresados de la Universidad Tecnológica de Pereira
- Oficina 15 c 304 pago en efectivo o tarjeta debido o crédito, en horario de oficina de lunes a viernes de 8:00am a 12:00 m y de 2:00 pm a 6:00 pm.

INFORMACIÓN

- WhatsApp: 3113422964 / 3148910230 / 3126539194
- Instagram: @leib_sd / @aseutp
- Teléfono: 3137110
- Correo: diregresados@utp.edu.co

INSCRÍBETE AQUÍ

FACILITADORES / SHERPAS

Jacqueline Reina Leib:

Tecnóloga Química de la Universidad Tecnológica de Pereira, Especialista en línea Biología Molecular y Cardiometabólica de la Universidad de Harvard, Especialista en Moda Sostenible y Economía Circular del Instituto SFN de Barcelona, España, Diplomada en Innovación y Creatividad Aplicada. Es fundadora, CEO y On-innovadora de la marca de diseño *LEIB Sustainable Design*, miembro activo del programa CERES de Inexmoda, conferencista en Colombiamoda 2022 y Eje Moda 2022 y 2023. Creadora de la *Plataforma SFE*, que reúne a las marcas emergentes que encuentran en el ecodiseño su eje transversal. Desde hace cinco años viene trabajando por la articulación de la sostenibilidad, el ecodiseño y la innovación en el tejido empresarial de la región.

Catalina Gómez:

Comunicadora y periodista egresada de la Pontificia Universidad Javeriana con énfasis en producción audiovisual y multimedia, con opción complementaria en arte y moda. Escritora, locutora, *podcaster* y presentadora de televisión.

CEO, creadora, escritora y voz del proyecto multimedia sobre sexualidad y marca *Juanita la Frígida*.

María Teresa Ospina:

Politóloga de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá con dos énfasis, el primero en Gestión Pública y desarrollo, y el segundo en Resolución Pacífica de Conflictos y Construcción de Paz. Ha trabajado en la construcción de baterías de indicadores como la de Pereira Cómo Vamos, estuvo en el equipo de estrategia de la campaña del concejal de Pereira electo Daniel Zuluaga, fue la profesional a cargo de la actualización, formulación y ejecución de la política pública de población afrodescendiente del municipio de Pereira, fue la profesional encargada de ampliar la participación política de la población afrodescendiente en los espacios de participación constituidos en la ciudad. Fue directora de Gestión de Alianzas Estratégicas de la Cruz Roja Colombiana Seccional Risaralda. Formuló el programa de responsabilidad social empresarial Proyecto Nano del Sindicato de Empresarios Siempre Colombia. Actualmente forma parte del equipo de campaña de Martha Alzate a la alcaldía de Pereira. Ha trabajado en grandes gestas cívicas como Todos por la Educación, Parche Democrático y MegaSiembra.

Pablo Perilla Camelo:

Administrador Ambiental y Magíster en Comunicación Educativa. Docente de pregrado y posgrado en las asignaturas de escritura académica y comunicación oral y escrita en la Universidad Tecnológica de Pereira, la Universidad Libre y la Universidad Gran Colombia

(Armenia). Desde hace catorce años se desempeña como corrector de estilo profesional para el sector público y privado y para editoriales nacionales e internacionales. Se especializa en la cualificación de textos de naturaleza académica orientados a la publicación.

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

Fuente:

<http://www2.utp.edu.co/asociacion-de-egresados/educacion-continuada/seminario-alpinistas-de-la-innovacion>



Universidad Tecnológica
de Pereira