Consupe ogo 3/99

Ok paa

Conseque Superiori

Acta NE 7

A Conseju Andina

28 de abril 199

PROPUESTA EMISORA U.T.P UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE PEREIRA

> MARÍA CONSUELO RESTREPO MESA JORGE EDUARDO CALLE TRUJILLO TOMÁS DELGADO PAREDES JOSÉ JOAQUÍN MURILLO SAAVEDRA JORGE TREJOS CARVAJAL ADOLFO ANTOLINES LOPEZ JAVIER OVIDIO GIRALDO HENAO

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PEREIRA 1999

GRUPO DE TRABAJO

PRIMERA ETAPA:

ELABORACIÓN DE ANTEPROYECTO. PROPUESTA Y RECOLECCIÓN

DE INFORMACIÓN

Coordinación:

María Consuelo Restrepo M. Licenciada en Educación con especialidad en Técnicas Audiovisuales y Psicopedagogía. Magister en Docencia

Universitaria.

Profesor:

César Augusto Betancourth. Licenciado en Español y Comunicación

Audiovisual. Especialista.

Estudiantes:

Carlos Alfredo Bonilla .

Orfa Kellita Vanegas Farith García

Carlos Londoño Alexander Reinosa Rosario Helena Villegas Luz Mery Tamayo Juan G. Cardona

Johon J. González Miriam Mejía B. Francy E. Tamayo

Mauricio Trujillo

Yormin Escalante Zoraya Loaiza Gloria Inés Padilla Maria Liliana Villa

Colaboración:

Miguel Velásquez. Licenciado en Español y Comunicación Audiovisual. Amanda Castiblanco Cardona. Licenciada en Educación con especialidad en Técnicas Audiovisuales y Psicopedagogía. Magister en Comunicación

para el Desarrollo.

Carlos Alfonso Zuluaga. Secretario General UTP. Abogado. Especialista

en Derecho público. Doctorando en Derecho.

Gloria Román. Abogada. Especialista en Gestión de Proyectos.

SEGUNDA ETAPA:

ASESORÍA TÉCNICA Y FINANCIERA

Coordinación:

María Consuelo Restrepo M. Directora Escuela de Español y

Comunicación Audiovisual, U.T.P

Profesores:

Jorge Eduardo Calle. Jefe de Registro y Control U.T.P. Abogado, Ingeniero Eléctrico, Especialista en sistemas de transmisión y distribución de

energía.

Tomás Delgado. Ingeniero Electrónico. Magister en Ingeniería Electrónica. José Joaquín Murillo S. Ingeniero Eléctrico. Magister en Administración Económica y financiera.

Jorge Trejos. Tecnólogo Electricista e Ingeniero Eléctricista. Asesor de

protección de equipo sensible. Adolfo Antolines. Arquitecto.

Comunicador:

Javier Ovidio Giraldo. Comunicador social.

Museo de Arte:

Jairo Franco. Tecnólogo Eléctrico. Especialista en Producción de Radio y

T.V.

Asesor de Proyectos:

Ariel Augusto Mejía. Tecnólogo Industrial.

TERCERA ETAPA:

PROGRAMACIÓN

Coordinación:

María Consuelo Restrepo Mesa, Javier Ovidio Giraldo, Jairo Franco

CUARTA ETAPA:

ADECUACIÓN DE PLANTA FÍSICA. PUESTA EN MARCHA

Universidad Tecnológica de Pereira Pereira 1999

PROPUESTA

EMISORA U.T.P UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE PEREIRA

JUSTIFICACION

En procura de integrar a la vida universitaria un medio de comunicación de amplia cobertura, es necesario observar en la emisora U.T.P una excelente posibilidad.

Así mismo atendiendo a las realidades políticas y económicas del país hoy, es necesario insistir en que la instalación de un sistema radial debe ser de tipo comunitario.

El proyecto debe desarrollarse bajo unos parámetros en torno a la racionalización económica, utilizando equipos y modelos de transmisión más elementales, menos costosos, productivos y variables.

Para desarrollar el proyecto es necesario el montaje de una base operativa coordinada por un experto en el manejo de la comunicación radial; adicionalmente con el apoyo de un equipo humano y técnico que permita elaborar materiales adecuados, cumpliendo estrictamente las funciones conceptuales y estéticas que permitan posicionar los servicios de radiodifusión.

Así mismo, la emisora UTP de tipo comunitario, debe ser un laboratorio esencial para el desarrollo y fortalecimiento del campo académico referido a medios y procesos de comunicación que constituyen una parte estructural de los currículos de la Escuela de Español y Comunicación Audiovisual, la Maestría en Comunicación Educativa y los demás programas curriculares de tipo formal y no formal.

La Universidad Tecnológica de Pereira es una institución de nivel superior que alberga un gran número de alumnos, docentes, personal administrativo que a diario están interesados en la información y comunicación de todos los eventos que allí se generan, además es importante resaltar que en la Universidad existe una escuela de Español y Comunicación Audiovisual y la Maestría en Comunicación Educativa con docentes que poseen formación en comunicación audiovisual, por lo tanto existe recurso humano (facultad de ciencias de la educación y demás facultades) con posibilidades de orientar la emisora UTP de tipo comunitaria y un equipo técnico que podría facilitar el proceso.

La emisora comunitaria en la U.T.P es una necesidad de la institución, es viable puesto que la universidad cuenta con una infraestructura mínima para iniciar con una red interna de comunicación, a pesar de no poseer su red interna de radiodifusora.

La emisora comunitaria en la Universidad permite democratizar la palabra; brindar la posibilidad real de que la comunidad universitaria se involucre en la producción y uso de los diferentes medios de comunicación para efectos de difusión del saber y la cultura. La emisora universitaria es un medio de comunicación que debe abrirse a todos los sectores de la Universidad y la comunidad sin distinción, ni discriminación, con ello es posible lograr en la comunidad universitaria la solidaridad, el desarrollo de la creatividad y la difusión de la ciencia y la cultura.

Además la emisora en la UTP atendiendo los lineamientos del Decreto 1447 (30 de agosto de 1995, Capítulo I y VI) sirve para:

- Fortalecerse individual y colectivamente
- Fomentar, desarrollar y conocer actividades culturales.
- Brindar la posibilidad de expresión en un medio masivo de comunicación a los miembros de la comunidad universitaria
- Por medio de ella, los diferentes sectores de la población universitaria pueden discutir, reflexionar y manifestar sus inquietudes con respecto al desarrollo de la institución.
- Atender la difusión de programación y noticias de interés y supervivencia colectiva.

Como la emisora en la Universidad debe tener una característica de comunitaria, su orientación y su fin será difundir programas de interés secial para los diferentes sectores de la comunidad que propicien su desarrollo social, académico y cultural. En la Universidad sólo existen órganos de difusión de tipo impreso, es por eso que una emisora universitaria permite: recrear, educar, informar; a pesar de que la Universidad tiene y brinda espacios para la recreación, la emisora en la Universidad será el medio para recreación que permitirá satisfacer con su programación las demandas de la comunidad universitaria.

Para incrementar su área de influencia cultural y comunitaria en el área urbana y rural de Pereira; la UTP realizará convenios con otras instituciones académicas de educación superior como las universidades Libre, Andina, Antonio Nariño, Católica y entes culturales como el Museo de Arte y el Teatro Municipal de Pereira Santiago Londoño.

OBJETIVOS:

La emisora Universitaria tiene sus objetivos coherentes al Plan de Desarrollo de la Universidad Tecnológica de Pereira al Decreto 1447 en su parte resolutiva y las diferentes facultades las cuales son:

- Propiciar el sano esparcimiento y los valores esenciales de la nacionalidad dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana.
- Crear la emisora universitaria en la Universidad Tecnológica de Pereira con los siguientes propósitos:
- Integrar y proyectar la Universidad al medio y el medio a la universidad
- Generar escenarios de intercomunicación
- Prestar apoyo al sistema de educación en la Universidad
- Difundir los mensajes y actividades en la comunidad universitaria y en el entorno.
- Buscar la divulgación y expresión de multiplicidad de ideas, gustos y corrientes estéticas que a diario se evidencian en los espacios universitarios.
- Orientar y liderar procesos de comunicación de investigación y pedagógicos de los docentes y estudiantes.
- Crear un órgano de divulgación del trabajo en las diferentes facultades de la Universidad.
- Capacitar el recurso humano para que programe los espacios de la emisora.
- Formar estudiantes para este fin mediante la implementación de talleres experimentales
- Formar y educar a los oyentes para escuchar la radio
- Promocionar la Universidad con sus programas de pregrado, postgrado y extensión.
- Propiciar espacios de participación estudiantil
- Presentar y socializar ante la comunidad universitaria propuestas de investigación
- Agilizar procesos dada la característica de inmediatez que tiene la radio.
- Divulgar en la comunidad universitaria las actividades y logros cotidianos de la institución
- Ofrecer audioconferencias con el fin de socializar el conocimiento.
 Científico.
- Propiciar espacios para la recreación, la ciencia y la cultura.
- Generar, facilitar y agilizar los procesos de comunicación en la Universidad.
- Implementar una fonoteca de las voces de compositores, escritores e intelectuales de la región y la nación.

Al final se presenta la sustentación de lo antes planteado a la luz del Plan de Desarrollo de la Universidad Tecnológica de Pereira y de las diferentes facultades.

CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	FEB	MAR	ABR	MANN	T					
1.Sensibiización	>		ADK	MAY	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
2.Talleres con alumnos		->								
3.Realización de diagnóstico 4.análisis,			-	→ >						-
interpretación y construcción de categorías					A					
5.propuesta					-					
6.gestión para cristalizar la propuesta						-	A			
7.adecuación de Planta Física					_		-	_		
B.Puesta en marcha					-			-A		

FORMATO PARA EL PRESUPUESTO DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACION, EXTENSION Y POSGRADOS

ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO EMISORA UNIVERSITARIA

Nombre del Director o Coordinador: Dependencia:

MARIA CONSUELO RESTREPO MESA

Escuela de español y com. Audiovisual

CODIGO:

511-2-233-01

PRESUPUESTO DE COSTOS (S)

PLANTA FISICA	Area (M2)	Costo M2	Tetal
ADECUACION	1000	20.000,000	20,000,000
OBRAS CIVILES		15.000.000	15.000.000

TOTAL

35.000.000

CONTRATACIÓN DE PERSONAL	Nro Personas	Valor/mes	Prestaciones	No. meses	Costo/mes	Total
Secretaria	1	400.000		12	400.000	4.800.000
Operador de Radio local	1	350.000	75.7	12	350.000	4.200.000
Operador de Radio transmisores	1	350.000		12	350.000	4.200.000
Programador de Pauta	1	400.000	- 1 1 3	12	400.000	4.800.000
Auxiliares de Sala (monitores) \$2200/hora 360 Horas mes	6	792.000		12	792,000	9.504.000
Jurados de Tesis		44	100 mg - 10 mg	5-3-164-11	2.76 13	0
Director Emisora	1	700.000		12	700.000	8.400.000
TOTAL		14 T 2 T		1 Sandy	- The same	35.904.000

COMPRA EQUIPO (Describir en anexo)	Same y Service	4 7 1 1 1 2 1	- 6	Costo	Total
Muebles y enseres		relia de la composición dela composición de la composición de la composición dela composición dela composición dela composición de la composición dela composición del composición dela composición del composición		W. T.	
Equipo Oficina	Y			1.5	0
Equipo de sistemas			-57		0
Equipo de software	200		100	3.000.000	3.000.000
Equipo audiovisual		Law earl		17 1150	0
Equipo de Laboratorio		01 Aug 18	n n	136.142.504	136.142.504
Equipo musical	1 1100 40		- N.	- 1 P	0
Otros	1,000			1	
TOTAL	1.1083	-Prost			130 142 504

MATERIALES Y SUMINISTROS	Costo Unidad	Cantidad mensual	No. meses	Costo/mes	Total
Papelería		20.1			0
Útiles de escritorio	1117	r 5.59		- 1	0
Material de Laboratorio	. 1				0
Material fotográfico	1 10 10 1				
Diskettes	Againg a gar		77		
Cinta para imprimir/tinta para imprimir		17 8			
Refrigerios (No. participantes)		CF 7 197	76	- 3	
Combustibles y accesorios	300.000	1	12	300,000	3.600.000
TOTAL				230.000	3.600.000

MANTENIMIENTO	Costo Unidad	Cantidad	No. meses	Costo/mes	Total
Mantenimiento de equipos	500.000	1	12	500.000	6,000,000
Vigilancia	* * * * * * * * * * * * * * * * * * * *	Nag.			0
Aseo					0
TOTAL			L		

TOTAL

6.000.000

SERVICIOS PUBLICOS				No.		
Agua y luz	+			meses	Costo/mes	Total
Teléfono	-					
Celular	-	+				
Fax	1					
Internet			 		-	
TOTAL						
ARRENDAMIENTO			No.	No.		
Alquiler de sede para antenas transmisoras	 	Costo/día	Dias	nieses	Costo/mes	Total
Alquiler de equipos especiales		555	3	0 12		2.397.6
TOTAL	1			1	-	
						2.397.6
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE PARA	Nro		T	No.		
LABOR ADMTVA. O DOCENTE	Personas	Valor/día	No. días	Veces		
/iáticos (No. de personas)		, wording	110. dias	veces	Costo/mes	Total
a .			No.Pasajes	No.		
		Vr./Pasaje	por mes	meses	Costo/mes	T
Pasajes aéreos y terrestres				- Incoes	- Costo/mes	Total
OTAL						
						
MPRESOS Y PUBLICACIONES		V/r. Unidad.	No. Veces/mes	No.		
rabajos tipográficos		vii. Omdad.	veces/mes	meses	Costo/mes	Total
visos en periódicos					-	
visos en radio						
otocopias y heliográficas (No. hojas)						
uscripciones						
ibros y revistas						
OTAL						
OMUNICACIONES Y TRANSPORTE			Cantidad	No.		
orte de correo		Costo/Udad.	por mes	meses	Costo/mes	Total
eajes						10141
etes y acarreo					-	
OTAL					-	
OTAL						
EGUROS						
lizas de seguros (6/1000) a equipos					Costo	Total
OTAL					125.000	1.500.000
IPUESTOS- TASAS Y MULTAS						1.500.000
obal					Costo	Total
DTAL						0
		Valor		· No		0
PACITACION		Inscripción	personas	No. Veces	Costo/mes	m
cripciones			1	7 0003	Costo/mes	Total
ÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE PARA				No.		0
CAPACITACION		Valor/día	No. días	meses	Costoler	m
áticos (No. de personas)		200.000	10. 1173	1	2.000.000	Total
SAJES		·		No.	2.000.000	2.000.000
	1	1/14 (II) 1	n			,
ajes aéreos y terrestres		Vr./Pasaje 290.000	Pasajes 2	Veces	580.000	Total

ADMINISTRACION	
5% del total de los ingresos	Total
FOMENTO A LA INVESTIGACION	4.800.000
5% del total de los ingresos	Total
IMPREVISTOS	4.800.000

RESUMEN DE LOS COSTOS

INVERSION			The state of the s	The state of the s
Planta física		C		Total
Compra de equipo				35.000.000
SERVICIOS PERSONALES				139.142.504
Servicios personales indirectos			2.81.4	Total
Profesores por hora				27.504.000
GASTOS GENERALES			- 25. 4%	8.400.000
Materiales y suministros				Total
Mantenimiento				3.600.000
Servicios públicos				6.000.000
Arrendamiento		2 2	14 15 180	0
Viáticos y gastos de viaje			15 P 3 20 P	2.397.600
Impresos y publicaciones				
Comunicaciones y transporte			1 J. 186	0
Seguros Y transporte			1000	0
Impuestos - Tasas y multas				1.500.000
Capacitación				0
Administración (5% de los ingresos)			25 14 14	2.580.000
Fomento a la Investigación (5% de Ingr)			1 1 2 2	4.800.000
TOTAL COSTOS	DDYMED . S.			4.800.000
PDEGLOG CONOMINAMO	PRIMER ANO	1 196		235.724.104

PRECIOS CONSTANTES

COSTO VARIABLE/AÑO

PRESUPUESTO DE INGRESOS

CONCEPTO		15	L Mus	cantida/ mes	Costo Unitario/mes	Total/AÑO
Servicios Varios	Cupo de 4	cuñas de 15 segun	dos c/u. diarias	10	300.000	
11.5			1.00	10	300.000	36.000.000
	valor me	ensual \$ 300.000 (1	0 cupos/mes)		1000	
TIEMPO ESTIMADO DE RECUPERACIÓN EN MESES	Cupo de	7 cuñas diarias. cupos/mes)	Valor mensual	4	500.000	24.000.000
	Patrocinio(Presentacion -Despedida) (2) Patrocinos por mes			2	500.000	12.000.000
49	Venta de		eristituciuonales	1	1.000.000	12.000.000
149.1		Interinstitucional	es Locales v			
	Regionales	(2 mensuales)	Docuies y	2	500.000	12,000,000
TOTAL INGRESOS					300.000	96.000.000
DUNINGSON OF STREET			129	•		90.000.000
BENEFICIO DEL PROGRAMA (INGRESOS - COSTOS)				4		96.000.000
Punto de equilibrio:		4	años			20.003.000
INGRESOS MENSUALES		8.000.000	2103	11	4.5	
* C		-				

Vo.Bo. DECANO DE FACULTAD

Vo.Bo. DIVISION FINANCIERA

emisora.universit

EQUIPOS SUGERIDOS PARA LA EMISORA U.T.P

- Consola "AEQ" para transmisión en estudio estéreo
- Consola para grabación en estéreo.
- Micrófonos para voz, instrumentos de cuerda, instrumentos de viento y percusión, en estudios de grabación y emisión.
- Reproductores de C.D.S para transmisión en estudio
- Reproductores de C.D.S para estudios de grabación
- Sistemas de grabación a 8 pistas en Mini-Disc
- Sistemas de grabación reproducción de pauta comercial (publicidad)
- Sistema de híbrido telefónico (transmisión-retorno)
- Sistema de monitoreo (operador.cabina) en cabina de transmisión
- Sistema de monitoreo (operador-cabina) en estudio de grabación
- Mueble Rac-Clavijero estéreo
- Grabadora de carrete abierto (Rec-Play) multipista
- Monitor de modulación F.M
- Contador de frecuencia 10 Hz ascendente
- Procesador de audio
- Enlace estéreo arpox.300MGHZ
- Antenas Yagup escala (2)
- Cable coaxial requerido
- Generador estéreo
- Conectores tipo N"
- Compresor limitado estéreo
- Juegos de audifonos para estudio de transmisión (emisión)
- Juegos de audifonos para estudio de grabación
- Transmisor-receptor inalámbrico para transmisión en remoto móvil

EQUIPOS EN TRANSMISORES

- Sistema de transmisor completo a 250Wts de banda ancha
- Antena de polarización circular 2 bahías polos
- Torre de 20 metros
- Sistema de aterrizajes y parrayos
- Planta de emergencia para los equipos

MONTAJE DE ESTUDIOS

Sistema eléctrico:

- Líneas a tierra polarización
- Areas pendientes en cajas- tacos (breaker)
- Protección total de sobre voltajes o descargas fantasmas
- Sistema luminico (si utiliza balastos) independiente o apartado
- Acometidas de sira "ellandiasas"

Sistema de Audio:

- Todas las acometidas deben ir a cajas terminales única y exclusivamente en cable de audio "Belden" o "Canare"
- Se debe diseñar un sistema de enlace alterno o simultáneo entre grabación y emisión.
- Compl∋mentar acometidas al Rack-Clavijero.

Sistema de sonorización:

 Todas la áreas de estudio y cercanías deben ser insonorizadas evitando ruidos de circulación interna y externa. El sistema de iluminación debe ser cuidadosamente seleccionado para evitar ruidos de audio o ambiente.

Recurso Humano:

2 operadores de audio-emisión

1 operador de grabación

1 director artístico

1 director administrativo

1 programa musical

1 secretaria

1 mensajero

Personal de aseo

Transmisorista

1 programador de pauta.

VALOR GLOBAL: DOSCIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS (\$250.000.000)

PROGRAMACION TENTATIVA

6:00 am	HIMNO NACIONAL
6:05 AM	MUSICAL (COLOMBIANA: PASILLOS, BAMBUCO, CUMBIA, JOROPO ETC.
6:30 AM	MUSICAL (COLOMBIANA)
7:00 AM	BOLETIN NOTICIOSO (PERFIL: JUVENIL CON ORIENTACION EDUCATIVA, CULTURAL, RECREATIVA)
7:30 AM	CONTINUACION DEL BOLETIN NOTICIOSO
MA 00:8	FRANJA PARA CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES (UNIVERSIDADES) PERFIL POR DEFINIR.
8:30 AM	MUSICAL INTERNACIONAL (CONVENIO CON EMBAJADAS)
9:30 AM	MUSICAL PROGRAMACION LOCAL (JAZZ, CLASICO), CONTEMPORÁNEO).
9:30 AM	CONTINUACIÓN MUSICAL PROGRAMACIÓN LOCAL
10:00 AM	ESPACIO CONSTITUCIONAL Y DEMOCRACIA (PERFIL PARTICIPATIVO)
10:30 AM	CONT.ESPACIO CONSTITUCION Y DEMOCRACIA
11:00 AM	FRANJA INSTITUCIONAL ACADÉMICA UTP(LAS FACULTADES Y SU TRABAJO CIENTIFICO DE INVESTIGACION Y COMUNITARIO)
11:30 AM	CONT. FRANJA INSTITUCIONAL ACADÉMICA UTP
12:00 M 12:30 PM	MUSICAL ORQUESTADO (CLÁSICO CONTEMPORÁNEO)
1:00 PM	ii
1:30 PM	ACTUALIDAD CIENTÍFICA (CONVENIO CON EMBAJADAS, MINISTERIOS, INSTITUCIONES LOCALES). ACAC ASOCIACION COLOMBIANA PARA EL AVANCE DE LA CIENCIA-ACPC ASOCIACION COLOMBIANA DE PERIODISMO CIENTIFICO.

UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE PEREIRA DIVISION DE SERVICIOS

Sonido

GRUPO DE INVENTARIOS SOLICITUD DE TRASLADO

FECHA: LINE LINE

DE SECCION:	CODIGO	Escuela de Esp. y c	om A SECCION:		Almacen Audiovisual
				CODIGO	HOMIRE
DE CUENTADAN	CODIGO	María Consuelo Res	t. A CUENTADANT	ге:	Mónica Pérez Calderqu
				CODIGO	NOMINE

CODIOC	ELEMENTO		
CODIGE	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CVIU. DVD
100398	Cambia disco garrat modelo 60 B con cabeza de		
100000	Olistal	Unidad	1 8
100399 .	Microfono dinamic MRC. SURE. PE %	Unidad	1
100400	l Tocadisco automático dos velocidades	Unidad	1.
	para reprodución del sonidoen forma estamas	onidad	1 4
100401 .	indica bolly .		
. 100401	Aparato para el registro y reprodución del		
100402	1 Sould el Cinta magnetica tipo coccata	Unidad	1
100402	I aparato para el repistro y reproducción in		•
	sonido en cinta magnética tipo cassete, recep.		
100403	DDA.	Unidad	4 1 10
No.	Amplificador de sonido, marca sony modelo str V6 S. 900323	-A	
100404	Altavoz montado en muella	Unidad	1
	Altavoz montado en mueble, marca Sony modelo SS 840. S 901657 (BAFLE).		š, »
00406	Alatavoz montado en mueble, marca sony(BAFLE)	Unidad	1
.00408	Base para microfono con pie triangular	Unidad	1.
00409	Mezclador Yamaha, con amplificador propio EM	Unidad	2
	100-11 con poder de salida de 100.		
22693	Consola marca Peavey XR 1200 No 0006075224	Unidad	1.
22694	Microtono marca Shure prolongua Dunauda	Unidad	1
22695	Sintonizador marca Kenwood Kt 593 A0100439	Unidad	4
22696	Deck marca Technics Mod. Rs FIARA2550	Unidad Unidad	1 .
22697	Compaq Disk marca Kenwood Mod DDA02 212052	Unidad	1 44
22698	Tornamesa Techics Mod. SL1210 CF2 TN/R524	Unidad	- L
22699 22700	Auditonos marca Kenwood, Mod KH 5000	Par	1
22701	Monitor de Audio marca Piramid Mod. 5080	Unidad	1
	Bafles marca Peavey MB 415		1
00407	Microfono Profesional Marca Unisound	Unidad	2
	Thirtea oursoulla	Unidad '	1

CRUPO INVENTARIOS

LOTICO LOTEZ CALDONO

CUENTADANTE QUE RECIBE

C.C. 42066/54

CUENTADANTE QUE ENTRECIZ.
C.C.

V. B. JEFE INMEDIATO

2:00 PM	MAGAZIN CULTURAL (NOTICIOSO, INFORMATIVO, FARÁNDULA, ENTREVISTAS CON FORMATO INFORMAL)
2:30 PM	CONT. MAGAZIN CULTURAL
3:00PM	MUSICAL
3:30 PM	MUSICAL
4:00PM	INTERACCIÓN EMPRESARIAL (GENERA VÍNCULOS SOCIALES ENTRE ESTUDIANTES Y LA EMPRESA PRIVADA) ORIENTADO CON ESTUDIANTES DE ULTIMO SEMESTRE.
4:30 PM	CONT.INTERACCIÓN EMPRESARIAL
5:00 PM	IMPACTO SOCIAL COMUNITARIO- SE HARA CON COMUNIDADES EDUCATIVAS DE DIFERENTES UNIVERSIDADES QUE PROPICIAN LA INVESTIGACIÓN, EL ANÁLISIS Y LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN CON TRABAJOS REALIZADOS AL INTERIOR DE LAS COMUNIDADES DE PEREIRA Y RISARALDA.
5:30 PM	CONT. IMPACTO SOCIAL COMUNITARIO
6:00 PM	PERSONAJES EN PALESTRA SE HARÁ CON ESTUDIANTES DE CARRERAS QUE TENGAN QUE VER CON LA COMUNICACIÓN SOCIAL, PERIODISMO Y MEDIOS AUDIOVISUALES, QUE ESTEN EN LA ETAPA PARA EJERCER LAS PRÁCTICAS.
6:30 PM	CONT. PERSONAJES EN PALESTRA
7:00 PM	MUSICAL INTERNACIONAL
7:30 PM	MUSICAL INTERNACIONAL
8:00 PM	CIERRE

.

RELACIÓN PROYECTO DE EMISORA U.T.P Y EL PLAN DE DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

El proyecto de radio universitaria es de tipo comunitario y está de acuerdo con el Plan de Desarrollo de la Universidad Tecnológica de Pereira porque dice: "Esta es una comunidad universitaria que interactúa buscando el bien común, en un ambiente de participación y diálogo, caracterizado por el pluralismo, la tolerancia y el respeto a la diferencia.

Como institución del saber, de excelencia académica, es un polo de desarrollo que propende por la creación, transformación, transmisión y aplicación del conocimiento en todas sus formas y expresiones, a través de la docencia, la investigación y la extensión.

Como institución educativa guiados por los principios rectores de la Universidad, asume la formación integral y permanente de sus estudiantes en sus dimensiones científica, tecnológica y humanística, haciendo de ellos profesionales de elevado nivel académico, líderes en la dinámica social, con ética, sentido crítico y capacidad investigativa", opción que facilita la emisora U.T.P.

DIMENSIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO

La creación y transmisión del conocimiento está orientada a promover el desarrollo de los procesos productivos y al mejoramiento del nivel de vida de la sociedad. La emisora U.T.P le permitirá esa promoción.

DEMOCRACIA

Se refiere a la combinación de un conjunto de reglas y procedimientos para el ejercicio del poder, del control, la oposición y la toma de decisiones colectivas, a través de plebiscitos o instrumentos donde se garantice la más amplia participación de la comunidad universitaria, la radio es un órgano de difusión que facilita los procesos democráticos de participación.

PROPÓSITOS GENERALES

Trabajar por el mejoramiento permanente de la calidad académica, propiciar el Desarrollo Humano en todos sus integrantes, participar y promover diferentes procesos de desarrollo social para contribuir al mejoramiento de la sociedad, incrementar la presencia de la Universidad en el contexto internacional, nacional y regional, recuperar, fortalecer y conservar los valores culturales que propenden por el desarrollo de la sociedad, fomentar la cultura de la tradición escrita, fomentar la interdisciplinariedad

POLITICAS INSTITUCIONALES

La gestión universitaria realizará permanentemente programas de Bienestar para toda la comunidad universitaria.

La oferta de programas de formación debe ser la consecuencia de una necesidad social comprobada.

Promover la producción intelectual y apoyar su divulgación.

Relacionarse permanentemente con el medio.

Organizar y fortalecer los apoyos académicos.

Garantizar el sistema de información universitaria.

Mantener una comunicación permanente al interior de la Universidad y de ésta con el medio.

Otra de las políticas institucionales es desarrollar un proceso de reforma académica en la universidad, conducente a la modernización pedagógica y curricular para ello plantea unas acciones las cuales puede agilizar la emisora U.T.P.

ORIENTACIONES BÁSICAS

Se requiere una universidad vinculada al medio, vale decir, con capacidad de respuesta oportuna y competente para asociar esfuerzos con otras instituciones en el hallazgo y construcción de soluciones alternativas a los retos del desarrollo regional equilibrado, sin pérdida por ello, de las perspectivas nacionales e internacionales, esta opción se da mediante la emisora. U.T.P.

ESTRATEGIAS

Impulsar y desarrollar los programas de Formación Avanzada (Especialización, Magister y Doctorado) fundamentado en:

- · La investigación como pilar de su desarrollo
- El docente con perfil de investigador.

Ampliar la cobertura de la Educación Superior posibilitando la vinculación de la población tradicionalmente no atendida, flexibilizando métodos, modalidades y potenciando los medios de comunicación social.

Si la emisora U.T.P emprende esta divulgación aumentan las inscripciones y los usuarios de los diferentes programas de postgrado y pregrado.

ASUMIR INSTITUCIONALMENTE LA INVESTIGACIÓN COMO CONDICIÓN FUNDAMENTAL PARA CONSOLIDARSE COMO UNIVERSIDAD DE EXCELENCIA ACADÉMICA.

ORIENTACIONES BASICAS

La Universidad como institución del saber cuya misión está centrada en la construcción, transmisión y aplicación de conocimientos para la solución de problemas de desarrollo social, es una entidad que congrega una comunidad intelectual de suyo reflexiva y creativa, y que en el ámbito de escuelas, corrientes de pensamiento y métodos, desarrolla la investigación como la acción de mayor pertinencia e inherencia con su naturaleza.

PROYECTOS

Crear un órgano de difusión de carácter académico e institucional: este es la emisora universitaria.

VINCULAR LA UNIVERSIDAD A LAS ACCIONES QUE EN SU ENTORNO PROPICIAN EL DESARROLLO REGIONAL, EN LA PERSPECTIVA NACIONAL E INTERNACIONAL, PERMITIENDO A SU VEZ QUE EL MEDIO SE VINCULE AL DESARROLLO DE LA INSTITUCIÓN.

ORIENTACIONES BÁSICAS

La divulgación del conocimiento no necesariamente se agota en los programas formales de la institución; por el contrario, de esta tarea tiene la institución una importante cantera para fortalecer sus nexos con el medio externo: los actores sociales, sus organizaciones y la ciudadanía en general.

ESTRATEGIAS

Vincularse a los procesos de construcción de la cultura regional.

Adelantar un proceso de modernización administrativa con el cual se logre estructurar escenarios de decisión ágil, oportuna, eficiente y participativa, que cualifiquen el perfil de la institución tanto al interior como al exterior de su organización y se otorgue direccionalidad pedagógica, científica, académica, cultural, administrativa y financiera. La emisora U.T.P facilitará los procesos antes enunciados.

ORIENTACIONES BASICAS

Se trata de instaurar un estilo de trabajo creativo, participativo, democrático, en equipo, comprometido, planificado y direccionado, que genere valor agregado a las acciones emprendidas, en un clima participativo y de cultura organizacional.

En este proceso es fundamental contar con dos condiciones básicas: por un lado de la participación (la Universidad es un cuerpo colegiado), en la que individuos y grupos se constituyan como actores sociales comprometidos con el desarrollo de la institución; y por el otro, de un clima organizacional que le permita a la Universidad consolidar su perfil institucional en el nivel regional y nacional. Si los docentes, alumnos y administrativos participan en los procesos, actividades, y se comprometen con la comunidad educativa regional y nacional mediante los espacios que brinda la emisora universitaria las acciones que emprenda la U.T.P. tendrán aceptación, dados los procesos democráticos de participación que asumen las diferentes instancias.

Con la creación de la emisora comunitaria U.T.P es posible fomentar el liderazgo y desarrollo de políticas conducentes al mejoramiento de la capacidad de gestión institucional, facilitar la comunicación interna y externa, transparente y oportuna como condición básica para garantizar un clima organizacional favorable.

BELLAS ARTES Y HUMANIDADES

Desde el punto de vista cultural, la Facultad de Bellas Artes tiene un compromiso con el entorno social que a continuación se define:

- Integrar la Universidad a la comunidad a través de acciones de participación y de proyección, elevando el nivel artístico-cultural- en la región y su área de influencia.
- Contribuir al desarrollo académico, cultural y artístico, a través de la vinculación en proyectos regionales, nacionales e internacionales de carácter formativo e investigativo.
- Orientar los procesos formativos, permitiéndole al individuo, trascender a través de sus propias propuestas creativas o recreativas de carácter artístico; preferiblemente desde su vida infantil, basándose en sus aptitudes e intereses.
- Relacionar las diferentes áreas del Arte con otros campos del conocimiento, permitiendo el trabajo interdisciplinario de carácter investigativo.
- Abordar el trabajo comunitario, mediante relaciones interinstitucionales, que permitan a través del Arte el desarrollo integral de la sociedad.
- Brindar alternativas de "profesionalización" en las diferentes Artes, para dar respuesta a las necesidades del medio.
- Liderar el desarrollo artístico, identificando y valorando desde lo académico y lo formal, las distintas expresiones que identifican la comunidad.
- Ofrecer a la sociedad otras alternativas recreativo culturales, que aportan al sano esparcimiento, a la formación integral de sus individuos y a la búsqueda de soluciones a problemas que la aquejan.

Como se evidencia lo anteriormente enunciado se facilita y agiliza con la creación de la emisora de la UTP.

Todos los contenidos tratados justifican la creación de la emisora U.T.P y se resumen a continuación.

PROYECTOS

La UTP lidera proyectos desde Bienestar Universitario, la administración y los diferentes factores para mejorar el sistema actual de comunicaciones internas y externas, que permitan mantener espacios de integración y conocimiento de actividades, elaborar y divulgar boletines institucionales, diseñar e implementar el sistema de información, mediante la utilización de equipos y programas que facitan procesos de sistematización en la captura y generación de la misma, en las dependencias de la Universidad.

Otro aspecto importante es desarrollar un sistema de bienestar universitario, orientado a dignificar al hombre, preservar sus derechos fundamentales, elevar su calidad de vida y mejorar las condiciones de trabajo, recreación, estudio, investigación y docencia en la universidad.

Bienestar Universitario se interesa por la calidad de vida de la comunidad universitaria, al hablar de calidad de vida se hace referencia al desarrollo integral de la persona, propiciando su realización sociológica y social; estimulando la convivencia armónica entre todos los miembros de la comunidad y creando un ambiente adecuado para llevar a cabo sus actividades.

Son Proyectos de Bienestar Universitario los siguientes:

- Cultura y divulgación: masificar la actividad recreativa y deportiva, entendida como salud, formación, recreación y competitividad.

- Elaborar un plan en planta física que contemple espacios de comunicación.

De acuerdo con lo anterior, si la Universidad dispone de una emisora de tipo comunitario y en ella de diferentes tipos de programas como científicos, académicos, culturales, de bienestar, los cuales se transmiten por los diferentes programas como: magazines, noticias, musicales en los que participen los diversos estamentos de la U.T.P se difundiría con agilidad la información generada en su contexto y tendría mayor acogida y recepción.

FACULTAD DE INGENIERIA ELECTRICA

- Instituir un sistema de comunicación a través de la conexión a redes que permita mantener información actualizada sobre los avances del saber y la tecnología particularmente sobre aquellos logros útiles para superar el subdesarrollo.
- Movilizar estudiantes de formación básica hacia la extensión, educación continuada y servicios.

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

- Prestar servicios a otras dependencias académicas intra e interinstitucionales.
- Emplear los medios de comunicación locales para establecer mediaciones de carácter socio-cultural con la comunidad local y regional.
- Vincular a estudiantes y egresados en los eventos que les sean representativos, tales como el Simposio Anual sobre Comunicación Educativa.
- Articular los programas de docencia, investigación y extensión al desarrollo local y regional.

DEPARTAMENTO DE DIBUJO

- Generar y apoyar los eventos culturales, artísticos, deportivos, humanísticos y sociales que contribuyan a la formación integral de sus profesores y educandos.
- Fomentar y apoyar convenios que se establezcan formalmente con institutos, organismos, empresas y/o entidades nacionales, ya sean estatales o privadas, que puedan aportar recursos de diferente índole para programas relacionados con su campo de acción.

FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES

- Hacer énfasis en la participación activa para prevenir y resolver problemas ambientales.
- Hacer viable la necesidad de cooperación, tanto a nivel local como nacional e internacional en solución de problemas ambientales.

PROPÓSITOS

La emisora de la U.T.P permite el logro de los propósitos que plantean las diferentes Facultades así:

FACULTAD DE INGENIERIA MECANICA: impulsar la presencia de la Facultad en el contexto internacional, nacional y regional.

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN: contribuir en el proceso de transformación educativa y social por medio de la participación permanente de profesores y estudiantes en procesos de investigación, tal es el caso de los convenios con la alcaldía y gobernación de Pereira capacitar a las madres comunitarias y a los reinsertados.

Convocar a la ciudadanía para la creación y desarrollo de una nueva cultura en y para la democracia participativa y libre, el respeto a los Derechos Humanos y las libertades fundamentales, como premisas para una paz duradera, la práctica de la tolerancia, la convivencia pacífica y la justicia social.

POLITICAS

La emisora U.T.P de carácter comunitario permite apoyar y divulgar las políticas de las diferentes Facultades y Escuelas de la Universidad, a saber:

FACULTAD DE INGENIERIA MECÁNICA

- La producción intelectual será apoyada y divulgada
- La investigación será impulsada y financiada
- · La comunicación de la U.T.P con el interior y el medio deber ser permanente

FACULTAD DE INGENIERIA INDUSTRIAL

 Fortalecer la relación con el sector privado a través de actividades concretas relacionadas con su campo de acción. Articular los programas de docencia, investigación y extensión al desarrollo local y regional.

FACULTAD DE TECNOLOGÍAS

 Desarrollar un sistema de comunicación tanto en lo interno como hacia el entorno en sus dimensiones nacionales e internacionales.

FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES

Cualificar el nivel cultural de la región, rescatando los valores culturales, promoviendo las actividades artísticas más representativas, formando y capacitando personal idóneo para desempeñarse en el campo del arte, desarrollando actividades de investigación artística, abriendo espacios culturales y recreativos; con el fin de formar integralmente al individuo de nuestra sociedad, permitiéndole a la vez ser un Crítico-Creativo más sensible con su entorno.

DEPARTAMENTO DE FÍSICA

 Impulsar y/o fomentar programas y/o convenios destinados a la formación de investigadores a través de programas de doctorado, postdoctorado, pasantías, entrenamientos especializados en instituciones nacionales y/o extranjeras de reconocido prestigio.

PROYECTOS

La Universidad Tecnológica de Pereira y sus Facultades tienen planteados proyectos que puede divulgar la emisora U.T.P entre otros los siguientes:

LA FACULTAD DE INGENIERIA INDUSTRIAL

INVESTIGACIÓN

- Divulgación de resultados de proyectos de investigación y/o trabajos de grado.
- Sistema de comunicaciones e información de la Facultad.

OBJETIVOS

En el plan de desarrollo de la Universidad Tecnológica de Pereira los objetivos que plantean las diferentes Facultades están de acuerdo con los propósitos que persigue la emisora U.T.P, estos son:

FACULTAD INGENIERIA ELECTRICA

 Aplicación de los desarrollos tecnológicos de las ingeniería eléctrica, electrónica, de control y de telecomunicaciones en el desarrollo y operación de los sistemas y equipos.

FACULTAD DE MEDICINA

- Participar en el desarrollo individual y social contribuyendo al mejoramiento de las condiciones del ambiente y la salud de la población.
- Promover el desarrollo científico y tecnológico en el área de salud.

DEPORTE Y RECREACIÓN

 Participar en el desarrollo social mediante el mejoramiento de las condiciones de vida de la población, integrando equipos multidisciplinarios, interinstitucionales y comunitarios, con programas de actividad física, deporte y recreación.

ETNOEDUCACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO

- Prestar servicios a otras dependencias académicas intra e interinstitucionales.
- Emplear los medios de comunicación locales para establecer mediaciones de carácter socio-cultural con la comunidad local y regional.
- Vincular a estudiantes y egresados en los eventos que les sean representativos, tales como el Simposio Anual sobre Comunicación Educativa.

EN LA FACULTAD DE BELLAS ARTES Y HUMANIDADES

- Sistemas de comunicaciones
- Ampliación-Vinculación a las Redes UTP (Dotación de redes electrónicas)
- Modernización de los medios de comunicación.

EN LA MAESTRIA EN COMUNICACIÓN EDUCATIVA

- Proveer mecanismos de difusión y publicación de la producción intelectual de la Maestría.
- Participar y estimular la creación de nuevas redes de comunicación, participación y expresión del desarrollo comunitario local y regional.
- Creación de un centro de producción de Televisión Educativa Regional y de Radio.

EN EL DEPARTAMENTO DE FÍSICA

PROYECTOS ESPECÍFICOS

- · Bienestar Universitario
 - Fomentar y apoyar todas las actividades recreativas en cada uno de los deportes de mayor aceptación.

SOPORTE ADMINISTRATIVO

 Dotación básica para los sistemas de comunicaciones e información de la Facultad.

CIENCIAS AMBIENTALES

EXTENSIÓN

- Promoción de servicios en: Laboratorio de aguas.
- Tratamiento de aguas residuales
- Saneamiento ambiental
- Economía ambiental

28

- Ordenamiento territorial
- Estudios de impacto ambiental
- Sistemas de información geográfica

Todo lo antes enunciado tiene como propósito demostrar la necesidad de crear un medio masivo de comunicación como la emisora U.T.P, necesidad sentida en los espacios de la institución y fortalecida por las declaraciones hechas por administrativos, trabajadores, docentes y alumnos de la comunidad educativa.