Futuro del Marketing,Emprendimiento y Redes Social

El Futuro del Marketing, Emprendimiento y Redes Sociales

El Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico **CIDT** les tiene una invitación muy especial para ustedes y los estudiantes o jóvenes que los acompañan en sus procesos con un espíritu emprendedor en las áreas de ingeniería que tienen impacto en las TIC.

Este sábado 18 de marzo de 2017 se realizará un espectacular evento, el cual tiene un costo de $100.000 por persona, pero desde el **CIDT** estamos subsidiando el 100%, (completamente gratis) a los primeros 50 que se inscriban diligenciando la ficha en el siguiente enlace https://goo.gl/forms/g0rBiBk3GHCiyoas2

El evento contará con dos excelentes conferencistas:

* David Uribe VP Creativo de Asylum Marketing, CMO/Co-fundador de Smartbeemo, conferencista internacional, docente de MIAMI AD SCHOOL la escuela creativa más premiada del mundo y referente del Big Data aplicado a redes sociales, quien nos contará de Marketing digital y Redes sociales, tendencias de Machine Learning (Aprendizajes Automático) e Inteligencia Artificial y Emprendimiento

* Felipe Zapata youtuber, blogger, viajero Internacional, Experto en marketing digital y negociador por internet, que nos contará como Internet puede cambiar nuestra vida, como aprovechar las herramientas, sitios web y canales de YouTube que pueden generar gran cantidad de negocios y de fuentes de ingreso.

Día: Sábado 18 de marzo de 2017
Hora: 8:00am a 5:00pm
Lugar: Auditorio del CIDCA (Km 8 vía Armenia)

Se entrega certificación de participación.

A quienes diligencien el formulario en línea pueden reclamar el bono con **Carolina Aguirre en la Vicerrectoría Académica de la UTP.**

Mayor información:

Viviana Lucía Barney Palacín

Directora

Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico CIDT

Edificio 15, piso 4 Oficina 405

Universidad Tecnológica de Pereira

Teléfono: 3137316

Fuente:
http://www2.utp.edu.co/egresados/beneficios/futuro-del-marketingemprendimiento-y-redes-social