

CURSO MARKETING DIGITAL

PROGRAMA DE FORMACIÓN A EXTENSIONISTAS ADMINISTRACION INSTITUCIONAL DE LA EXTENSION VICERRECTORIA DE INVESTIGACIONES, INNOVACIÓN Y EXTENSION

La Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión de la Universidad Tecnológica de Pereira los invita cordialmente a participar en el **CURSO MARKETING DIGITAL**

Dirigido a: Docentes o administrativos vinculados a proyectos institucionales de extensión universitaria debidamente registrados, cuyo propósito principal sea la venta de servicios.

Objetivo General: Formar a los participantes en el uso de internet como nuevo canal de venta y como medio para generar relaciones con los usuarios y gestión de la reputación online de los servicios ofrecidos. Aprenderán a construir, gestionar y moderar comunidades en torno a una marca o servicio en la web y a utilizar herramientas digitales para lograr los objetivos comerciales de la organización.

Intensidad: 30 Horas

Horario: Miércoles 3:30 p.m. a 6:30, a partir del 25 de agosto de 2021

Modalidad: Sesiones sincrónicas por google meet.

Otorga: Certificado de asistencia expedido por la Universidad Tecnológica

PROCESO DE SELECCIÓN: La Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión seleccionará a los participantes de la capacitación, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Orden de preinscripción
- Docentes o administrativos vinculados a proyectos institucionales de extensión universitaria debidamente registrados, cuyo propósito principal sea la venta de servicios.
- Solo se asignará un (1) cupo por proyecto o proceso.

CUPOS DISPONIBLES: 20 cupos disponibles

[Más Información Aquí](#)

Fuente: <http://www2.utp.edu.co/vicerrectoria/investigaciones//curso-marketing-digital>



Universidad Tecnológica
de Pereira